

مفهوم شبکه های اجتماعی

Social Network Service یک سرویس برخط، پلتفرم یا یک وبسایت اینترنتی است که سعی دارد تا ساخت یک شبکه اجتماعی یا رابطه‌های اجتماعی را که توسط کاربران انجام می‌شود (مانند اشتراک علائق، فعالیت‌ها، پیشینه‌ها و رابطه‌های زندگی واقعی) را تسهیل بخشد. این شبکه اصولاً شامل توصیف هر کاربر به صورت یک Profile به همراه پیوند شخصی و بسیاری از سرویس‌های اضافی می‌باشد. اکثر جوامع اجتماعی بر پایه Web می‌باشند و سرویس‌های خود را به ازای استفاده از اینترنت ارائه می‌دهند. دسته اصلی این سرویس، شبکه‌هایی است که شامل دسته بندی مکانی (مانند مکان تحصیل قبلی



و هم کلاسی‌ها)، ایده اتصال با دوستان (معمولاً با استفاده از صفحه‌هایی که در مورد خود می‌نویسند) و سیستم پیشنهادی بر اساس واقعیت می‌باشد. معروف‌ترین شبکه‌ها، مجموعه‌ای از این قابلیت‌ها را در کنار هم فراهم می‌سازند. مانند شبکه‌های امریکایی Facebook, Google+, Twitter که بزرگترین‌ها در دنیا هستند و یا Nexopia در کانادا، Badoo و Bedo در لتوانی، Hi5 و Hyves در هلند، iWiW در مجارستان یا Tagged و Tuenti در اسپانیا. مهندسان در حال طراحی استانداردی هستند که این سرویس‌های گوناگون را معتبرسازی کنند و از کپی برداری و شباهت بی‌مورد آن‌ها بکاهند.

ابزارهای نوعی و پایه

سایت‌های شبکه‌های اجتماعی (SNSs) قابلیت‌های گوناگونی را به اشتراک می‌گذارند و افراد اجازه ساخت نمایه‌های (Profile) عمومی و نیمه عمومی و ایجاد لیست‌های گوناگون را دارند. اصلی‌ترین این ابزارها، نمایه‌های آشکار به همراه لیستی از “دوستان” می‌باشد که “دوستان”، ممکن است کاربرانی از خود شبکه باشند یا در شبکه موجود نباشند. در یکی از مقاله‌های معتبر منتشر شده در این زمینه، Profile، صفحه‌ای است شخصی که با پاسخ به یک سری از سوال‌های مشخص مانند نام و پیشه، شغل، سن، تحصیلات، علائق و دیگر خصوصیات، تولید می‌شود. تعدادی از سایت‌ها به کاربران اجازه بارگذاری عکس و فایل‌های چند رسانه‌ای به نمایه‌ها را می‌دهند و بدین ترتیب می‌توان صفحه‌های بهتری را طراحی کرد. به عنوان مثال Facebook در این امر پیشرو بوده است و حتی کاربر می‌تواند برنامه‌های ساخته شده توسط سایت را نیز به نمایه خود اضافه کند. ارسال پست، جست و جو با فیلترهای گوناگون، به اشتراک گذاری و ارسال دیدگاه، نمونه‌ی دیگری از این قابلیت‌ها می‌باشد. برای امنیت بیشتر کاربران و حفظ حریم شخصی، سایت‌ها ابزار کنترل بر روی کلیه اطلاعات را فراهم ساخته‌اند تا بتوان مشخص کرد که چه کسی می‌تواند چه اطلاعاتی را مشاهده کند.



ابزارهای اضافی

بعضی از سایت های اجتماعی خصوصیات بیشتری دارند. مانند توانایی ساخت گروه, بارگزاری و اشتراک ویدیو و بحث در مورد موضوعی خاص در مکانی مشخص. علاوه بر این, گرایش های جدیدی مانند دسته بندی مطالب بر اساس موقعیت جغرافیایی و شبکه های اجتماعی توسط موبایل و تبلت نیز به وجود آمده است. Facebook و Google+ در هر دسته بندی پیشرو بوده اند.

The things you share are things that make you look good, things which you are happy to tie into your identity. —Hilary Mason, chief data scientist, [bitly](#), [VentureBeat](#), 2012

تحقیقات بسیار سطح بالاتری نیز در حال انجام است. استفاده از مفهوم پردازش ابری با شبکه های اجتماعی یکی از این زمینه ها است و کمپانی های بزرگ در حال یکسان سازی چاره و تکنولوژی های بیزینسی با این شبکه ها هستند. در نتیجه, می توان مشاهده کرد که افراد شبکه ها, به صورت سنتی دوست یابی به یکدیگر متصل نمی شوند و بر اساس نیازهای اجتماعی و کاری با یکدیگر در تماسند. LinkedIn نمونه ای از این سیستم نوین است. Gowalla و Foursquare شبکه هایی بر اساس موقعیت جغرافیایی لحظه ای کاربران است که توسط گوشی یا تبلت کاربران کار می کند و تجربیات آن ها را در مورد مکان های متفاوت به اشتراک می گذارد. شبکه های اجتماعی علمی نیز موجود می باشند که کاربران در آن به اشتراک مطالب علمی و آموزشی و کاریابی مشغولند.

مدل درآمد زایی شبکه های اجتماعی با یکدیگر متفاوت است. تعدادی حق عضویت ماهانه یا سالانه دریافت می کند و در عوض شبکه هایی مانند Facebook و Google+ رایگان هستند و درآمد آن ها از طریق فروش تبلیغات برخط است. هرچه تعداد کاربران شبکه بیشتر باشد نحوه درآمدزایی آن متفاوت و مدل ریاضی پیچیده تری دارد.



در انتها می توان گفت که شبکه های اجتماعی، عصر جدید تبادل اطلاعات هستند و مفاهیم بسیار زیادی در این زمینه برای یادگیری و تحقیق وجود دارد. برای کسب اطلاعات بیشتر می توانید به ویکیپدیا مراجعه نمایید و یا در گوگل جست و جو کنید.

<http://www.pc-article.ir>